蝴蝶网
hudie.com

NIKE AIR MAGMA

**人気の「マグマ」に
ヴィヴィッドな新色が登場**

ACG以前の1980年代後期に誕生し、
2008年秋に復刻されて話題を呼んだ
ナイキのハイキングシューズ「マグマ」。
この度リリースされる新色でも
美しいスウェードの風合いは健在。

ナイキ エア マグマ ¥14,700

蝴蝶网
hudie.com

名作「ダイナスティ」が
ディスコな配色で初の復刻

エアジョーダン１と同時期に誕生した
知る人ぞ知る名作「ダイナスティ」が初の復刻。
シルバーやピンクなどを
組み合わせたヴィヴィッドな配色で
オリジナルとはまったく違った印象に。

ナイキ ダイナスティ ハイ　¥13,650

NIKE
VANDAL HIGH VNTG

鮮やかなストラップが目を引く
ヴィンテージ仕様の「バンダル」

アンクルのストラップが特徴の
ノンエアバスケットシューズ「バンダル」。
今作はアッパーやアウトソールなど
随所にヴィンテージ加工が施され、
オリジナルの風合いが再現されている。

ナイキ バンダル ハイ VNTG　¥14,700

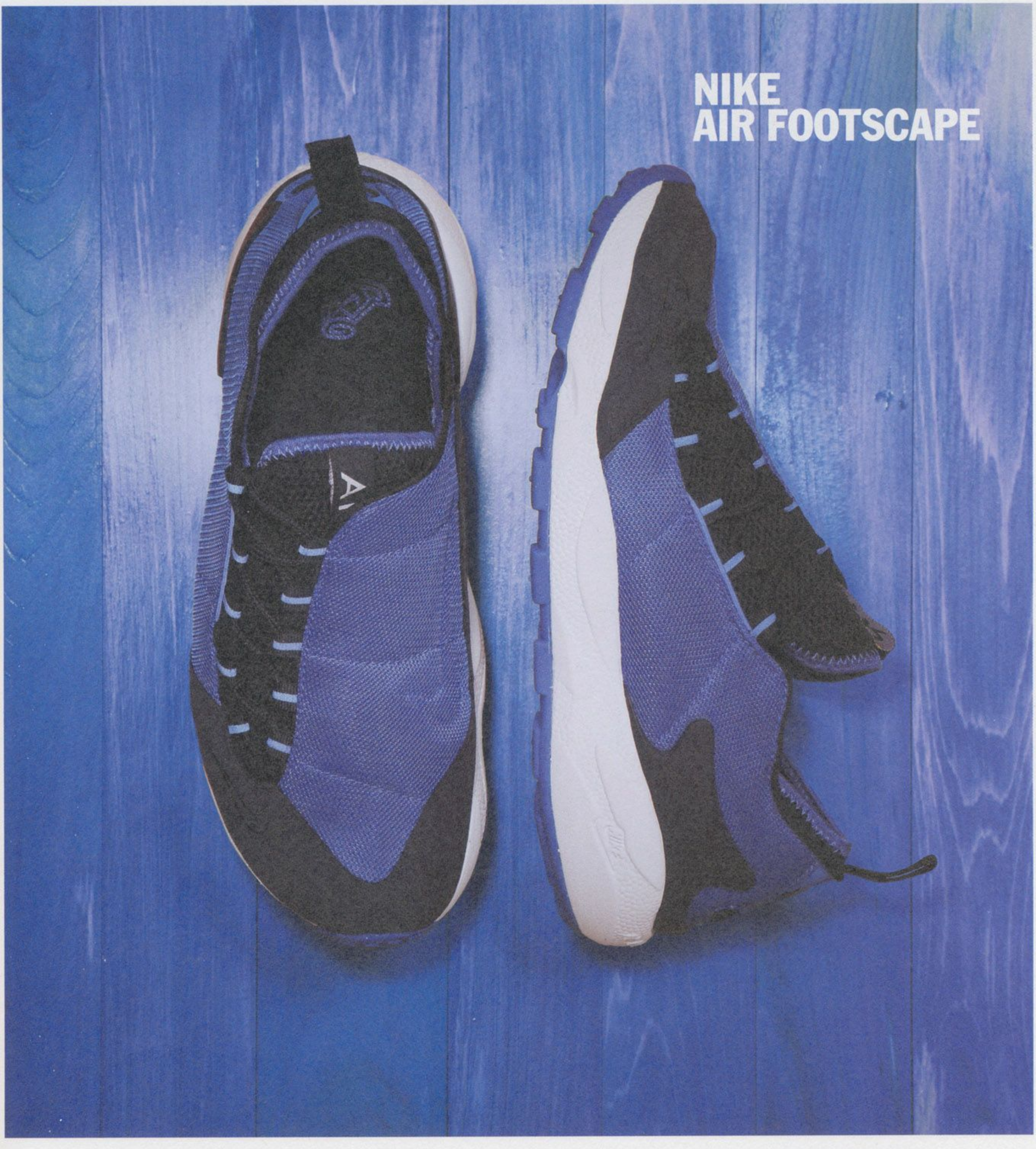
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

往年の名作「ブレーザー」の
ヴィンテージ仕様

1970年代にリリースされた歴史的名作
「ブレーザー」のレザーバージョンが
ヴィンテージ仕様で登場。
アッパーやソールに特殊な加工を
施すことで当時の風合いを忠実に再現

ナイキ ブレーザー ハイ VNTG ¥16,800



華麗な復活を遂げた「フットスケープ」の新色

fragment designのカラーアレンジによって復活を遂げた「フットスケープ」にこの度ニューカラーが登場。軽量なメッシュのアッパーと幅広のフォルムが生み出す快適な履き心地を楽しみたい。

ナイキ エア フットスケープ ¥11,550

蝴蝶网
hudie.com

一世を風靡した「サファリ」が再び蘇る

1980 年代にリリースされ人気を博した
ランニングシューズ「エア サファリ」が再登場。
黒とグレーのシックなアッパーに
さりげなく配されたサファリ柄と
オレンジの差し色がいいアクセントに。

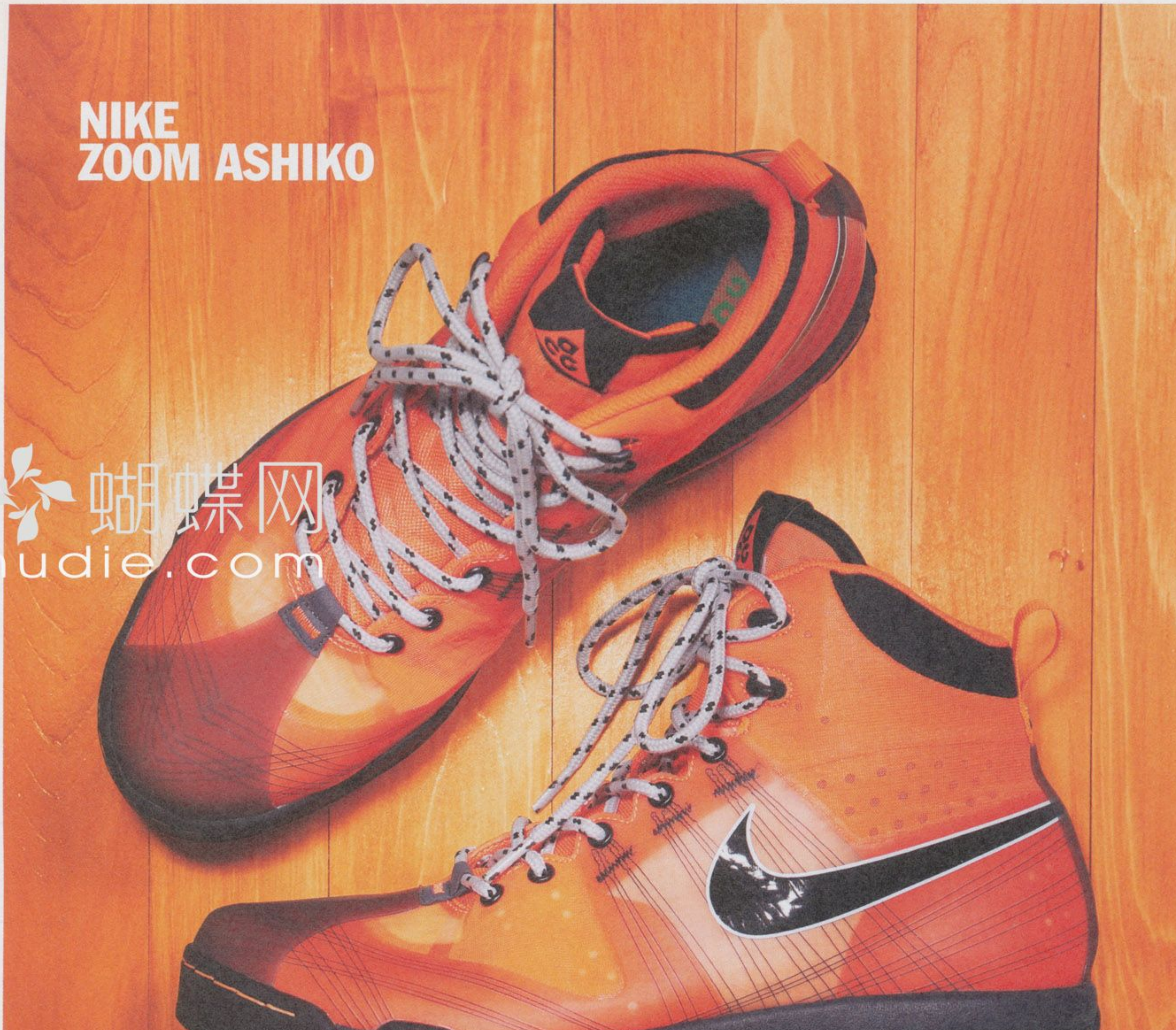
ナイキ エア サファリ　¥13,650

蝴蝶网
hudie.com

新たな配色をまとった
「エアマックス」の 1stモデル

初のビジブルエア搭載モデルとして
1987 年に誕生した初代「エア マックス」。
そのデザインの完成度の高さゆえ、
20年以上が経過した現在でも
定番として愛され続けている。

ナイキ エア マックス1　¥14,175



蝴蝶网
hudie.com

フライワイヤーを取り入れた ACGの新作「アシコ」

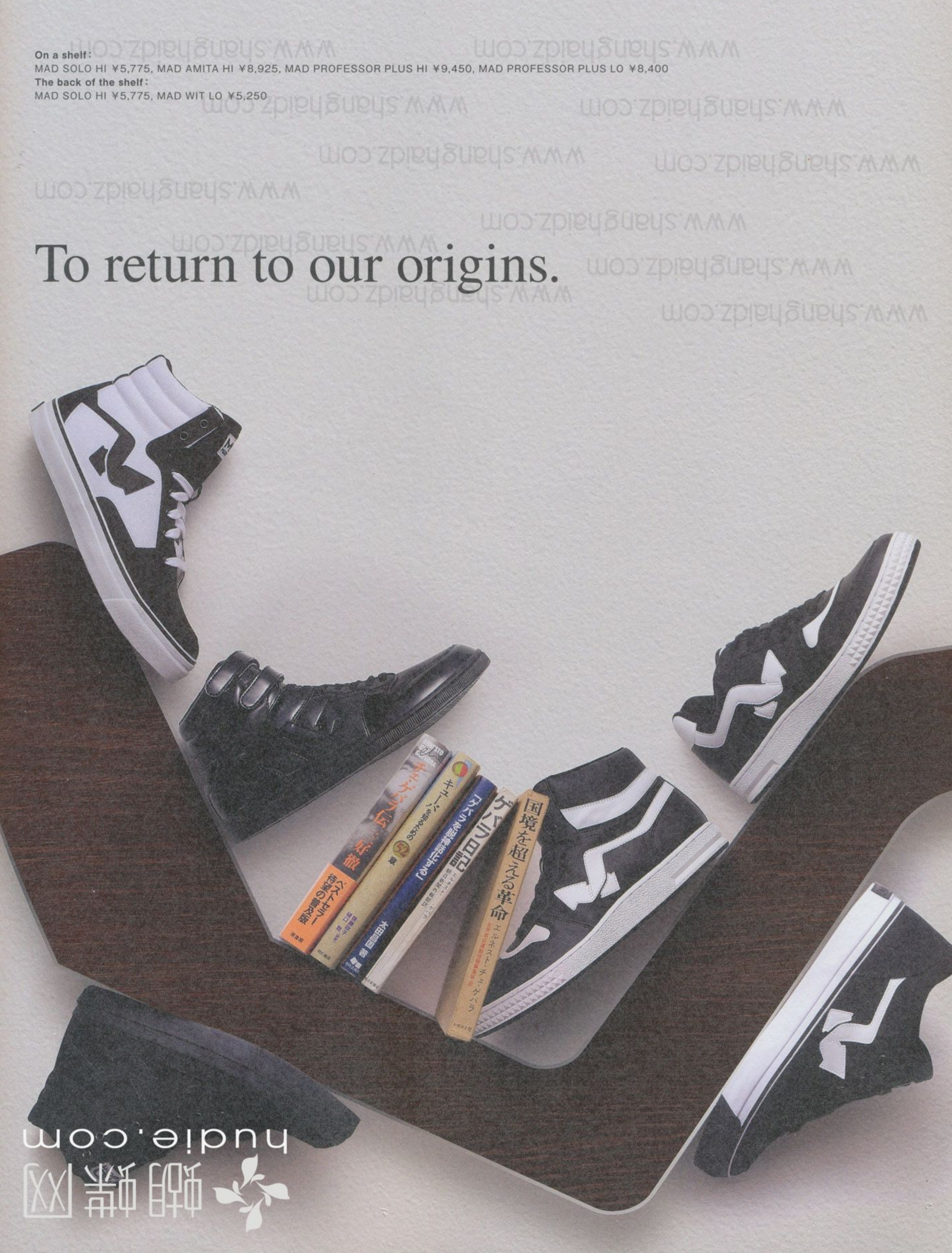
軽量性と安定性を高める新テクノロジー「フライワイヤー」を応用した最新作。驚くほど軽いうえに防水性や屈曲性もあり、タウンユースからアウトドアユースまで幅広い用途に対応する。

ナイキ ズーム アシコ ￥26,250

蝴蝶网
hudie.com

On a shelf :
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS LO ¥8,400, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450
The back of the shelf :
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD WIT LO ¥5,250, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450

www.shanghaidz.com


On a shelf:
MAD SOLO HI ¥5,775, MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450, MAD PROFESSOR PLUS LO ¥8,400
The back of the shelf:
MAD SOLO HI ¥5,775, MAD WIT LO ¥5,250
To return to our origins.

蝴蝶网
hudie.com

www.shanghaidz.com

On a shelf:
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450
The back of the shelf:
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450

On a shelf :
MAD SOLO HI ¥5,775, MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450, MAD PROFESSOR PLUS LO ¥8,400
The back of the shelf :
MAD SOLO HI ¥5,775, MAD WIT LO ¥5,250

To return to our origins.

www.shanghaidz.com
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com
www.shanghaidz.com

On a shelf :
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD PROFESSOR PLUS LO ¥8,400, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450
The back of the shelf :
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD WIT LO ¥5,250, MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450

www.shanghaidz.com

What is MADFOOT?
This is MADFOOT! part3

Back to roots, Prologue

Takashi Imai (MADFOOT! designer), who I hadn't seen for a long time, looked troubled…at the explosive accelerated growth of MADFOOT!. The originator, was most astonished, and puzzled at the alarming speed of its rise. It has been less than two years since newborn MADFOOT! began. The environment which envelops MADFOOT!, has changed drastically, and beyond perception for those familiar with the era of Harajuku's independent brands. Particularly noteworthy is the endorsements received from women. MADFOOT! has become a pronoun for popular sneakers at Shibuya 109 (popular department store for young people in Shibuya). MADFOOT! appears in a wide range of women's fashion magazines, which goes to show just what a broad support base the brand has among women. The brand has also made its break into the Asian market, and has received positive reviews from "Bread and Butter"in Europe, helping to create sales distribution route all over the world.
Despite this, "MADFOOT! now in 2009, has come to stand at a crossroad"says Takashi Imai. The brand has begun to grow out of his hands, developing independently into the individual conceptions of its consumers. The expectations and envy felt toward MADFOOT!, taking leaps and bounds into the global market… He bears the future of this brand on his shoulders.
MADFOOT!,the brand that was"Made for Japan",loved by so many Japanese!
What will be the next step?!

Interviewed and Written by Shin Kawase,
Photographed by P.M.KEN

蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

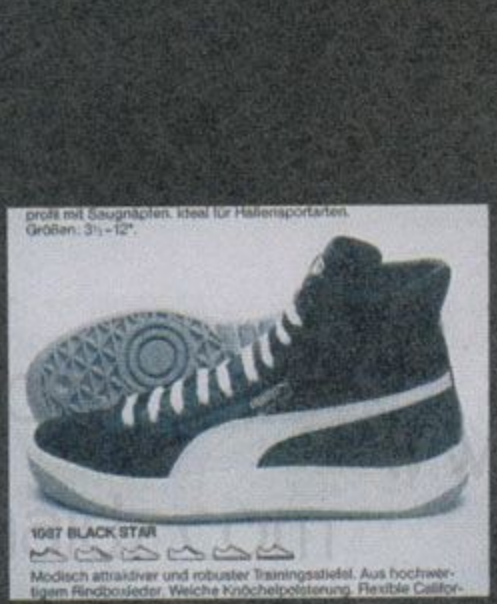
蝴蝶网
hudie.com

PUMA ARCHIVE

PUMA ARCHIVE FH 2009 CLOSE UP!
UNIVERSAL HI V

The Future is Legend 「未来は伝説となる」

プーマアーカイブとは何か？ それは「未来は伝説となる」この言葉一言で集約し表現される。プーマの歴史を語る上で欠くことのできない数多くの名品（プーマスウェード、イージーライダー、クライド、ローマ）を単に現代に呼び戻すのではなく、時にはシンプルに、ある時は敬意を払いつつ、大きく壊して現代のスパイスを注入し、誰もが想像のできないケミストリーを創造すること。それが、プーマアーカイブ。伝説は終わらず、未来でまた創造される。

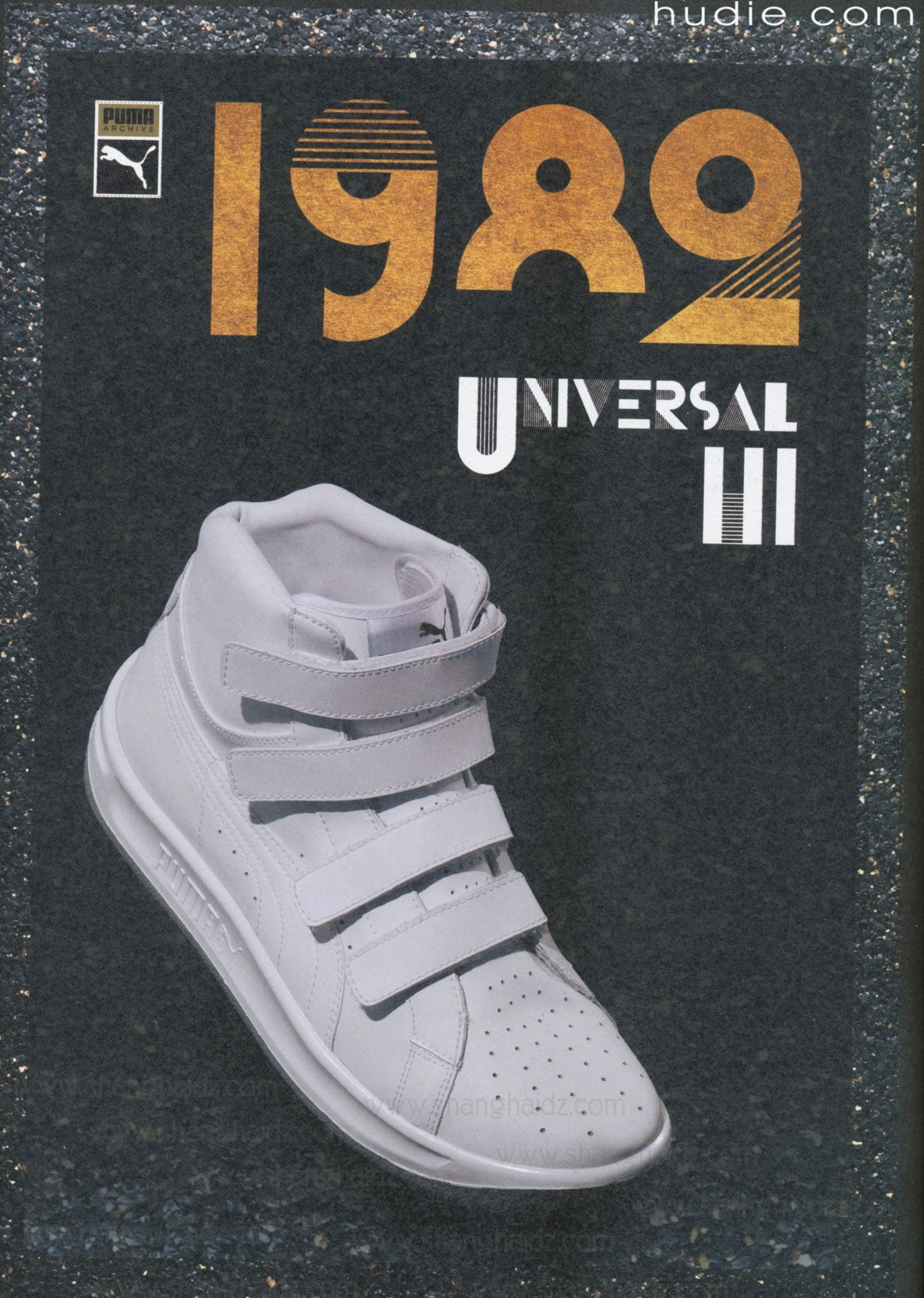


1982年のカタログ。27年前はシューレースタイプでリリースされていた。その当時、このモデルの発表はセンセーショナルな出来事だった。今見ても時代を感じさせない美しいフォルムは、まさに名品と呼ぶにふさわしい。

With UNIVERSAL HI V

ユニバーサルハイは、1982年にインドア・アウトドアトレーニングシューズとして発表。本作「ユニバーサルハイV」の原型に当たるベルクロタイプは、プーマジャパンオリジナルで1996年に発表されたモデル。いまでこそクラシックだが、当時はPUモールデッドのダイレクトインジェクションソールは先端ハイテクのソールであり、特にハードコート／アスファルトでの耐摩耗性の高さや、EVAと違いヘタリにくいクッション性等が最大の売りであった。また格子柄のアウトソール形状が抜群のグリップ力を発揮し、そのデザインはシンプルでありながら、厚みのあるソールデザインがこのモデルの特徴。今回のリリースにおいてのマイナーチェンジは、PUダイレクトインジェクション製法からセメント製法に変化させ、これによりさらなる軽量化を実現している。このモデルも「伝説は終わらず未来でまた創造される」一足なのである。

蝴蝶网
hudie.com



UNIVERSAL HI V　ユニバーサル ハイ V　価格　12,600（税込）　サイズ：22.5～29.0cm、30.0cm、31.0cm　カラー：ホワイト、ブラック
INFORMATION　プーマ お客様サービス　0120-125-150　http://www.puma.com